

1ER OCTOBRE 2017 : JOURNÉE MONDIALE DU CACAO



Cacao Durable : les entreprises du secteur s'engagent

Faire face au dérèglement climatique et consolider un modèle de production durable et rémunérateur sont les deux axes sur lesquels les entreprises de la filière cacao chocolat travaillent et s'engagent pour produire un cacao de qualité.

S'adapter et agir face au dérèglement climatique

La lutte contre le dérèglement climatique est un enjeu majeur pour la filière et consiste à pérenniser la culture du cacao tout en préservant les forêts. Le cacaoyer est une plante sensible et exigeante et le dérèglement climatique est une menace importante qui pèse sur sa production. D'une part, la production de cacao ne doit pas entraîner de déforestation. Au contraire, les entreprises de la filière, au travers de leurs programmes, encouragent les cacaoculteurs à préserver la forêt et à favoriser le reboisement grâce à l'agroforesterie.

D'autre part, afin de garantir la productivité des plantations souvent vieillissantes, les entreprises participent à la recherche agronomique, en partenariat avec le CIRAD en France et les centres de recherches des pays producteurs, pour fournir aux cacaoculteurs des plants de cacaoyer plus productifs et plus résistants aux maladies.

Pour un modèle de production durable et rémunérateur

La filière s'est engagée depuis de nombreuses années à améliorer le niveau de vie des planteurs et à lutter contre le travail des enfants dans les plantations de cacao. Les programmes mis en place sur le terrain permettent de développer l'expertise des cacaoculteurs afin que leur qualité de vie soit améliorée grâce à leur travail. Les entreprises de la filière se sont par ailleurs engagées à mieux détecter les pires formes de travail des enfants, à traiter activement ce problème, et à supprimer l'exploitation abusive des enfants et leur exposition à des travaux dangereux.

Développer les coopératives

Plus d'autonomie, de pouvoir et des conditions de vie et de travail améliorées pour les planteurs. Meilleure qualité des fèves, maîtrise de la fermentation, meilleurs rendements pour les entreprises du secteur. Les coopératives constituent un levier incontournable pour la production d'un cacao durable et de qualité et présentant de nombreux atouts pour améliorer la structuration de la filière.

Vers une responsabilité partagée

Les chocolatiers doivent être les principaux acteurs dans la quête d'une production de cacao toujours plus durable et en constante amélioration. Mais face à l'ampleur des enjeux, une mobilisation de l'ensemble des acteurs est indispensable. Il est de la responsabilité du secteur de rassembler industriels, planteurs, coopératives, gouvernements, organismes de recherche et de coopération, distributeurs, consommateurs, afin que chacun prenne sa part de responsabilité dans la production d'un cacao durable.

En marge de la journée Mondiale du cacao, le Syndicat du chocolat a dévoilé le 28 septembre 2017 le premier panorama des engagements sociaux et environnementaux des entreprises de la filière du cacao qui illustre, au travers de témoignages et d'éclairages d'entreprises, de planteurs, d'ONG, et de chercheurs... l'engagement de tous les acteurs et appelle à poursuivre les efforts qui sont faits. Cette journée est l'occasion d'ouvrir un espace de dialogue et un appel à agir en commun.

Une norme fondée sur des critères de durabilité et de traçabilité en 2018

Depuis 2012, le Syndicat du Chocolat est la cheville ouvrière de la mise en place d'une norme européenne de certification de la filière cacao-chocolat. Cette norme devrait voir le jour en 2018. Ce processus réunit une quinzaine de pays, aux côtés du Comité européen de normalisation (CEN) et de l'International Organization for Standardization, d'ONG, d'associations de consommateurs et d'organismes scientifiques. La mise en place de cette norme viendra souligner l'engagement des acteurs de la filière vers un cacao certifié 100 % durable.

À propos du Syndicat du Chocolat

Le Syndicat du chocolat regroupe 90 entreprises, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins. Créé il y a près d'un siècle et demi, le Syndicat du chocolat représente 85 % du secteur, 30 000 emplois, dont 15 400 en production, sur un marché d'environ 400 000 tonnes.

Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux de la filière, notamment en matière de qualité produit ; garantir la durabilité du cacao en lien avec les pays producteurs et promouvoir le chocolat dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

Contact presse

Géraldine Clatot

+33 6 87 81 16 11

geraldine.clatot@ginkgo-rp.com