

Chiffres clés 2017

des industries de la chocolaterie

LE MARCHÉ DU CHOCOLAT EN FRANCE EN 2017

Le marché du chocolat représente 378 850 tonnes en France en 2017. Il est resté stable entre 2016 et 2017 (-0,8 % en volume). Les ventes sont marquées par deux temps forts : Noël et Pâques, qui représentent 12,4 % des ventes annuelles (respectivement 8,5 % et 3,9 %⁽²⁾).

PRODUITS COMMERCIALISÉS EN FRANCE ⁽¹⁾

2017 378 850 tonnes

2016 381 900 tonnes

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL
(tous circuits)

3 280 millions
d'euros en 2017

IMPLANTATION DU SECTEUR EN FRANCE

120 dont **90 %**
entreprises de PME

Plus de 100 sites de production

30 000 dont **15 850**
emplois directs en production

Des entreprises présentes sur l'ensemble du territoire

(1) Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications - exportations + importations validées au 30/09 de chaque année.

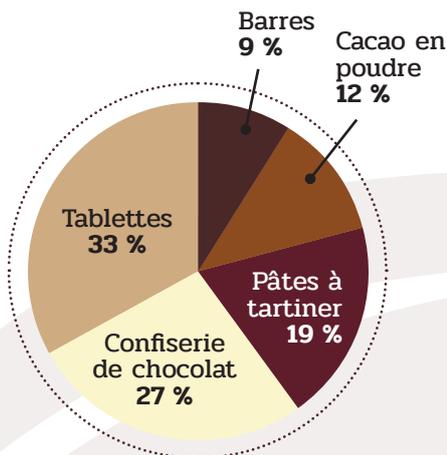
Source : Syndicat du chocolat d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents

(2) Panel NIELSEN

LES CATÉGORIES DE PRODUITS ⁽¹⁾

(en volume)

TOTAL VENTES FRANCE DES ENTREPRISES
DU SYNDICAT EN 2017
(en % par rapport au total
de 378 850 tonnes)



(1) Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications - exportations + importations (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

Près de 70% de chocolat sont vendus en grandes surfaces, les 30% restant sont commercialisés par d'autres circuits ; détaillants, stations-services, kiosques, boulangeries, etc.

CONSOMMATION EN FRANCE ET DANS L'UNION EUROPÉENNE

La consommation moyenne en France s'élève à **7,3 kg par an par habitant**. Les Français se distinguent par une propension à consommer plus de chocolat noir que le reste de l'Europe : plus de 30% de la consommation adulte contre 5% pour la moyenne européenne.

En France

70 % lait

30 % noir

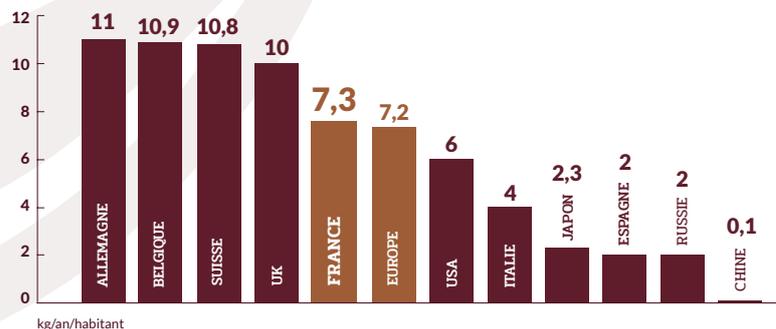
En Europe

95 % lait

5 % noir

Source : Caobisco (édition février 2017)

CONSOMMATION DE CHOCOLAT DANS LE MONDE

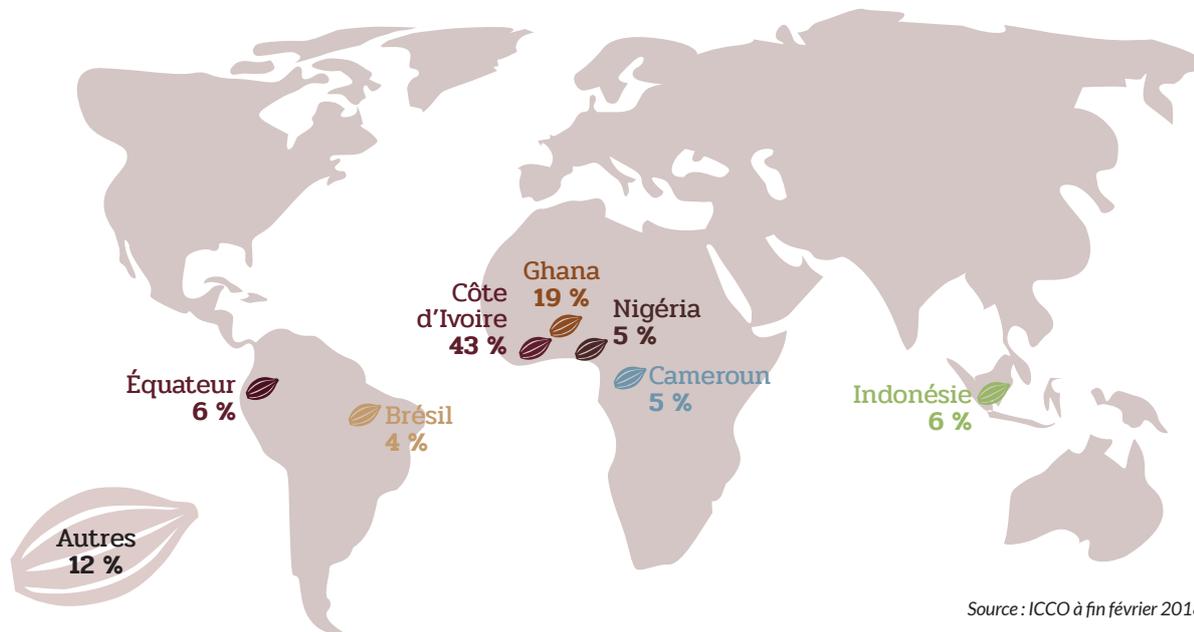


Source : Caobisco février 2017

LE CACAO MATIÈRE PREMIÈRE

La Côte d'Ivoire est le principal pays producteur de cacao à l'échelle mondiale, et le principal fournisseur de fèves importées par les fabricants français.

PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS DE FÈVES DE CACAO 2017/2018
(en volume)

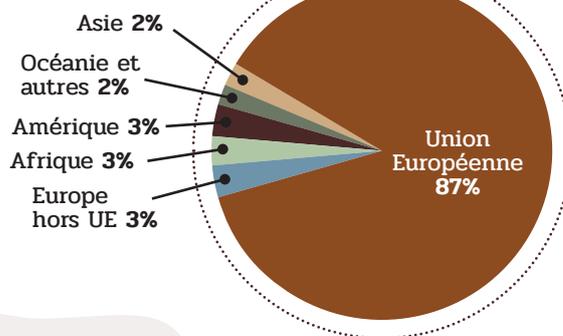


Source : ICCO à fin février 2018

LES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE CHOCOLAT EN 2016



La France exporte
63%
de sa production.



LE SECTEUR DU CHOCOLAT EN FRANCE

La profession de la chocolaterie représente près de 120 entreprises dont 90% de PME. Elle emploie plus de 30 000 salariés au total (dont 15 850 en production industrielle) et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

Les entreprises fabriquent 552 650 tonnes dans l'Hexagone :

- 378 850 tonnes vendues aux consommateurs en France et à l'international.
- 173 800 tonnes vendues aux professionnels qui utilisent le chocolat comme ingrédient (glaces, biscuits et gâteaux...).

Elle comprend :

- des groupes de taille internationale qui ont des sites de production en France : Barry Callebaut, Cémoi, Ferrero, Lindt, Mondelez, Mars, Nestlé...
- près d'une cinquantaine de PME : Abtey, Castelain, Cluizel, Le Chocolat des Français, Guyaux, Marliou, Marquise De Sévigné, Mazet, Monbana, Réauté, Révillon, Valrhona, Voisin, Weiss...
- des fabricants avec magasins de proximité : Jeff De Bruges, Léonidas ...
- de nombreux artisans.

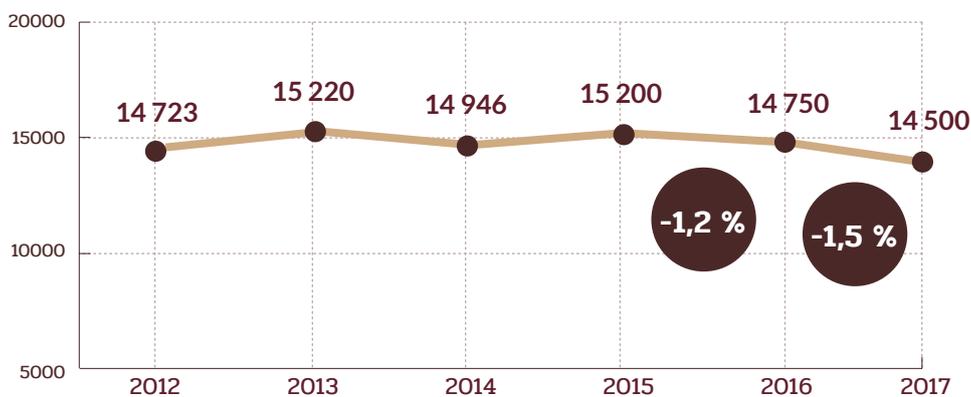
Chiffres clés 2017

Le marché de Pâques

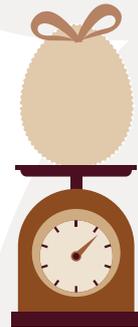
ÉVOLUTION DES VENTES DE PÂQUES EN FRANCE

En tonnes

Le marché de Pâques reste relativement stable entre 2016 et 2017, avec une faible évolution à la baisse en volume (-1,5 %). Si 57 % des ventes de chocolat à Pâques se font encore en hypermarchés, elles sont en baisse de -4,7 %, au profit des supermarchés (+3,9 %) et des magasins de proximité (+8 %) qui représentent respectivement 38 % et 5 % des ventes.



Source : Nielsen base hebdo HM+SM du 12/03/2017 au 23/04/2017 - Semaine de Pâques 10 au 16 avril 2017



Les ventes de Pâques représentent
14 500 tonnes
vendues.



Le nombre d'acte d'achat est de **1,7** pendant la campagne de Pâques

DES VENTES CONCENTRÉES SUR LA SEMAINE DE PÂQUES

En volume

48%

des produits sont vendus pendant la semaine de Pâques.

Le taux de pénétration des chocolats de Pâques est de

45%



Le volume moyen acheté est de

900g

et le montant moyen des dépenses de chocolat de Pâques est de

18 €

LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DE PÂQUES DANS LE MONDE

- Les produits phares en **Angleterre** sont les œufs flammes, les mini œufs et les multi packs.
- En **Allemagne**, les œufs et les lapins représentent 70 % des ventes.
- En **Italie**, le marché du chocolat à Pâques est en croissance de 5,9 % en volume.
- Aux **États-Unis**, le marché de Pâques est en progression de 1,5% en valeur.

Source : Nielsen, IRI et Kantar